



BYCZ06-206

## Turm-Saga\_Sága o věži

Antragsformular

Heruntergeladen am 2026.05.01 - 08:29:00

Version 6.0

Sprache des Exports: DE

Eingabesprache: DE

Währung: EUR



## A.1 Projektbeschreibung

### A.1.1 Eckdaten des Projekts

|                                                             |                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projekt ID (automatisch generiert)</b>                   | BYCZ06-206                                                                                                                                                     |
| <b>Name der Organisation des Leadpartners</b>               | Gemeinde Langdorf                                                                                                                                              |
| <b>Name der Organisation des Leadpartners (in Englisch)</b> |                                                                                                                                                                |
| <b>Projektname in DE/CS</b>                                 | Turm-Saga_Sága o věži<br>Webbasierte Erzählung über 4 Aussichtstürme in BY und CZ mit mystischen Geschichten                                                   |
| <b>Kurzname des Projekts (Akronym)</b>                      | Turm-Saga_Sága o věži                                                                                                                                          |
| <b>Priorität</b>                                            | Kultur und nachhaltiger Tourismus                                                                                                                              |
| <b>Spezifisches Ziel</b>                                    | 4 - RSO4.6: Stärkung der Rolle, die Kultur und nachhaltiger Tourismus für die Wirtschaftsentwicklung, die soziale Inklusion und die soziale Innovation spielen |
| <b>Projektlaufzeit (Monate)</b>                             | 35                                                                                                                                                             |
| <b>Geplanter Projektbeginn</b>                              | 01.02.2025                                                                                                                                                     |



## A.1.2 Projektzusammenfassung

Geben Sie eine kurze Beschreibung des Projekts anhand folgender Punkte (bitte beachten Sie, dass der von Ihnen erstellte Text für Informations- und Publizitätsmaßnahmen des Programms verwendet werden kann). Beschreiben Sie:

- die gemeinsame Herausforderung im Programmgebiet, welche Sie im Rahmen des Projekts angehen wollen;
- das Gesamtziel des Projekts und den erwarteten Mehrwert für das Programmgebiet;
- die wichtigsten Aktivitäten und Outputs des Projekts;
- die Notwendigkeit des grenzübergreifenden Ansatzes bei der Durchführung des Projekts;
- die Zielgruppen, die vom Projekt profitieren werden.

Aufgrund von Sprachbarrieren und geringer Besucherlenkung werden naturschutzfachlich sensible Gebiete überlastet. Die Projektpartner möchten diese Gebiete entlasten und Touristen in weniger sensible Gebiete lenken. Dies erhöht auch gleichzeitig die Wertschöpfung in diesen Gebieten. Der Kern des Projektes ist eine neu formulierte, digital abrufbare Saga, die Besucher zu den Aussichtstürmen der Partner lenkt und dabei weniger bekannte Sehenswürdigkeiten einbezieht. Die Saga soll auf Mythen und Informationen zu Orten der Region basieren und eine literarische Klammer über der Region darstellen. Mittels QR-Codes an Sehenswürdigkeiten und den Türmen können Besucher Detailinformationen erhalten, Kapitel der Saga freischalten und Rätsel lösen. Dies motiviert die Besucher, die gesamte Region zu bereisen. Zur Attraktivitätssteigerung werden die Türme saniert und mit weiteren Informationstafeln aufgewertet. Zur Förderung einer nachhaltigen, touristischen Entwicklung sollen touristische Leistungsträger vernetzt und mittels Netzwerktreffen und Handreichungen motiviert werden, sich an der gemeinsamen Vermarktung des Projekts zu beteiligen. Zur Erreichung der Ziele ist eine enge Zusammenarbeit aller Partner und regionaler Akteure notwendig. Alle Inhalte müssen gemeinsam erarbeitet werden, um die Durchgängigkeit der Saga und die Besucherlenkung sicherzustellen. Das Projekt richtet sich an Touristen, die an der Kulturgeschichte der Grenzregion und nachhaltigem Tourismus interessiert sind.



### A.3 Zusammenfassung des Projektbudgets (automatisch generierte Tabelle)

| Finanzierung aus dem Programm |                       |                | Andere Finanzierung      |                                 |                      |                     |              | Gesamt |
|-------------------------------|-----------------------|----------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------|---------------------|--------------|--------|
| Finanzierungsquelle           | Höhe der Finanzierung | Fördersatz (%) | Öffentliche Finanzierung | Öffentliche Finanzierung Gesamt | Private Finanzierung | Finanzierung Gesamt |              |        |
| EFRE                          | 1.477.800,78          | 80,00%         | 291.898,14               | 291.898,14                      | 77.552,07            | 369.450,21          | 1.847.250,99 |        |
| EFRE Gesamt                   | 1.477.800,78          | 80,00%         | 291.898,14               | 291.898,14                      | 77.552,07            | 369.450,21          | 1.847.250,99 |        |
|                               |                       |                |                          |                                 |                      |                     |              |        |
| Gesamt                        | 1.477.800,78          | 80,00%         | 291.898,14               | 291.898,14                      | 77.552,07            | 369.450,21          | 1.847.250,99 |        |



#### A.4 Zusammenfassung der Outputs und Projektergebnisse (automatisch generierte Tabelle)

| Outputindikator                                                | Summe | Einheit                             | Output     | Bezeichnung<br>des Outputs                           | Zielwert | Ergebnisindikator                                                | Ausgangswert | Zielwert  | Einheit         |
|----------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------|------------|------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------------|
| Anzahl der unterstützten kulturellen und touristischen Stätten | 4,00  | Anzahl Kultur- und Tourismusstätten | Output 1.1 | Inwertsetzung der 4 Aussichtstürme im Programmgebiet | 4,00     | Besucher von unterstützten kulturellen und touristischen Stätten | 0,00         | 10.000,00 | Besucher/Jahr   |
| Gemeinsam entwickelte Lösungen                                 | 1,00  | Anzahl der Lösungen                 | Output 1.2 | Gemeinsames Marketingkonzept                         | 1,00     | Von Organisationen aufgegriffene bzw. ausgebauten Lösungen       | 0,00         | 1,00      | Anzahl Lösungen |



## B - Projektpartner

### B.1 Übersicht Projektpartner

| Partner | Status | Name der Organisation in Englisch (optional) | Land             | Kurzname    | Rolle des Projektpartners | B.2 Assoziierte Partner                                                                       | Förderfähiges Gesamtbudget des Partners |
|---------|--------|----------------------------------------------|------------------|-------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1       | Aktiv  |                                              | Deutschland (DE) | Langdorf    | LP                        | ILE Zellertal<br>Landkreis Regen                                                              | 808.663,69                              |
| 2       | Aktiv  |                                              | Deutschland (DE) | Wald-Verein | PP                        | ILE Sonnenwald e.V.                                                                           | 387.760,32                              |
| 3       | Aktiv  |                                              | Česko (CZ)       | Prachatice  | PP                        | PRO Šumavsko, z.s.<br>MAS Šumavsko, z. s.<br>Kulturní a informační služby<br>města Prachatice | 393.233,29                              |
| 4       | Aktiv  |                                              | Česko (CZ)       | Sušice      | PP                        | Destinace Sušicko, z. s.<br>Muzeum Lamberská stezka<br>Žihobce                                | 257.593,69                              |



|                                                                           |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Leadpartner LP1                                                           |                                                                                      |
| Partner                                                                   | 1                                                                                    |
| Rolle                                                                     | LP                                                                                   |
| Offizieller Name der Organisation                                         | Gemeinde Langdorf                                                                    |
| Name der Organisation in Englisch (optional)                              |                                                                                      |
| Kurzname                                                                  | Langdorf                                                                             |
| Abteilung / Organisationseinheit (falls einschlägig)                      |                                                                                      |
| <b>Adresse des Projektpartners</b>                                        |                                                                                      |
| Land                                                                      | Deutschland (DE)                                                                     |
| NUTS 2                                                                    | Niederbayern (DE22)                                                                  |
| NUTS 3                                                                    | Regen (DE229)                                                                        |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt                                          | Hauptstraße 8<br>94264 Langdorf                                                      |
| Website                                                                   | www.langdorf.de                                                                      |
| <b>Adresse der Abteilung / Organisationseinheit (falls einschlägig)</b>   |                                                                                      |
| Land                                                                      |                                                                                      |
| NUTS 2                                                                    |                                                                                      |
| NUTS 3                                                                    |                                                                                      |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt                                          |                                                                                      |
| <b>Rechtliche und finanzielle Informationen</b>                           |                                                                                      |
| Projektpartnertyp                                                         | Öffentliche Institutionen                                                            |
| Rechtsstatus                                                              | öffentlich                                                                           |
| USt-ID-Nummer (falls vorhanden)                                           |                                                                                      |
| Ist Ihre Organisation in Bezug zum Projekt zum Vorsteuerabzug berechtigt? | Nein                                                                                 |
| <b>Kontaktdaten</b>                                                       |                                                                                      |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in                                      |  |
| Kontaktperson                                                             |  |



## Kontaktdaten

E-Mail

[REDACTED]

Telefonnummer

[REDACTED]

## Motivation

**Welche fachlichen Kompetenzen und Erfahrungen Ihrer Organisation sind relevant für das Projekt?**

Das Straßendorf Langdorf liegt sowohl in der Arber-Region als auch im Zwieseler Winkel inmitten des Bayerischen Waldes am Schnittpunkt der Straßen zwischen Bodenmais (sieben Kilometer), Zwiesel (sieben Kilometer) und Regen (sechs Kilometer). Langdorf ist als Erholungsort staatlich anerkannt. Als bekannter Urlaubsort verfügt die Gemeinde Langdorf über die notwendigen Kenntnisse in der touristischen Vermarktung und ein ausgeprägtes Netzwerk in die Region, das der Vermarktung und Übertragbarkeit der Projektergebnisse ebenso zugute kommen wird wie bei der Motivation touristischer Leistungsträger hinsichtlich der Partizipation am Projekt.

**Was ist die Rolle (Beitrag und zentrale Aktivitäten) Ihrer Organisation im Projekt?**

Die Gemeinde Langdorf wird die Lead-Partnerschaft im Projekt übernehmen. Sie wird die zentrale Koordination aller gemeinsamen Aktivitäten innehaben, in Abstimmung mit allen Partnern die Ausschreibungen gemeinsamer Aktivitäten, beispielsweise des Projektmanagements oder der Marketingmaßnahmen übernehmen und diese kontrollieren. Darüber hinaus wird die Gemeinde Langdorf die Terminierung und Organisation der Netzwerktreffen in Abstimmung mit den Partnern übernehmen und gemeinsam mit diesen vorbereiten. Auch die Berichtslegung an die Partner und die Förderstellen wird die Gemeinde Langdorf koordinieren. Als Leadpartner wird die Gemeinde Langdorf zudem die Öffentlichkeitsarbeit initiieren und koordinieren. Sie wird nach Innen und Außen der zentrale Ansprechpartner sein.

**Welche Erfahrung hat Ihre Organisation in der Umsetzung und/oder im Management von aus dem bayerisch-tschechischen grenzübergreifenden Programm geförderten Projekten oder anderen grenzübergreifenden Programmen?**

Das Projekt "Turm-Saga" ist das 2. grenzüberschreitende Projekt an dem die Gemeinde Langdorf sich beteiligt. Erfahrungen mit grenzübergreifenden geförderten Projekten hat die Gemeinde mit dem Projekt "Tierisch Wild" 2007 - 2013 gemacht.

## Projektfinanzierung

| Finanzierungsplan des Partners          | Summe      | Prozentanteil |
|-----------------------------------------|------------|---------------|
| EFRE                                    | 646.930,95 | 80,00%        |
| Gesamte Finanzierung des Partners       | 161.732,74 | 20,00%        |
| Förderfähiges Gesamtbudget des Partners | 808.663,69 | 100,00%       |



### Finanzierungsquellen der Partnermittel

| Finanzierungsquelle      | Rechtsstatus | Summe      | % des Förderfähigen Gesamtbudgets des Partners |
|--------------------------|--------------|------------|------------------------------------------------|
| Langdorf                 | Öffentlich   | 161.732,74 | 20,00%                                         |
| <b>Gesamt</b>            |              |            |                                                |
| Öffentliche Finanzierung |              | 161.732,74 | 20,00%                                         |
| Private Finanzierung     |              | 0,00       | 0,00%                                          |
| Gesamt                   |              | 161.732,74 | 20,00%                                         |



|                                                                           |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projektpartner PP2                                                        |                                                                                                           |
| Partner                                                                   | 2                                                                                                         |
| Rolle                                                                     | PP                                                                                                        |
| Offizieller Name der Organisation                                         | Bayerischer Wald-Verein e.V.                                                                              |
| Name der Organisation in Englisch (optional)                              |                                                                                                           |
| Kurzname                                                                  | Wald-Verein                                                                                               |
| Abteilung / Organisationseinheit (falls einschlägig)                      | Sektion Büchelstein                                                                                       |
| <b>Adresse des Projektpartners</b>                                        |                                                                                                           |
| Land                                                                      | Deutschland (DE)                                                                                          |
| NUTS 2                                                                    | Niederbayern (DE22)                                                                                       |
| NUTS 3                                                                    | Freyung-Grafenau (DE225)                                                                                  |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt                                          | Rothaustraße 18<br>94572 Schöfweg                                                                         |
| Website                                                                   | <a href="https://bayerischer-wald-verein.de/sektionen/">https://bayerischer-wald-verein.de/sektionen/</a> |
| <b>Adresse der Abteilung / Organisationseinheit (falls einschlägig)</b>   |                                                                                                           |
| Land                                                                      | Deutschland (DE)                                                                                          |
| NUTS 2                                                                    | Niederbayern (DE22)                                                                                       |
| NUTS 3                                                                    | Freyung-Grafenau (DE225)                                                                                  |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt                                          | Rothaustraße 18<br>94572 Schöfweg                                                                         |
| <b>Rechtliche und finanzielle Informationen</b>                           |                                                                                                           |
| Projektpartnertyp                                                         | Vereine / Verbände                                                                                        |
| Rechtsstatus                                                              | privat                                                                                                    |
| USt-ID-Nummer (falls vorhanden)                                           |                                                                                                           |
| Ist Ihre Organisation in Bezug zum Projekt zum Vorsteuerabzug berechtigt? | Nein                                                                                                      |
| <b>Kontaktdaten</b>                                                       |                                                                                                           |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in                                      |                       |



## Kontaktdaten

Kontaktperson

[REDACTED]

E-Mail

[REDACTED]

Telefonnummer

[REDACTED]

## Motivation

### Welche fachlichen Kompetenzen und Erfahrungen Ihrer Organisation sind relevant für das Projekt?

Neben seiner langen Geschichte übernimmt der Verein aktuell viele wichtige Aufgaben, wie die Pflege der Wanderwege, den Unterhalt der Berghütten, den Natur- und Landschaftsschutz sowie die Förderung von Kunst und Kultur.

Der Aussichtsturm am Berg Brotjacklriegel befindet sich in der Gemeinde Schöfweg in der Region Sonnenwald. Der Aussichtsturm mit angeschlossener Gastronomie war ein beliebtes Ausflugsziel. Der Turm wurde vor einigen Jahren wegen notwendiger Brandschutzmaßnahmen geschlossen. Mehrere Wanderwege mit unterschiedlichen Anforderungen führen zum Turm hinauf.

In der Gemeinde des Projektpartners Schöfweg wurde zudem ein Theaterstück zur mystischen Geschichte des Berges Brotjacklriegel verfasst. Diese Geschichte wird in den Reiseführer „Turm-Saga“ einfließen und als Grundlage für das gemeinsame deutsch-tschechische Theaterstück dienen. Der Waldverein besitzt umfangreiche Kenntnisse in touristischen Zusammenhängen, sowie im Betrieb und Unterhalt des Aussichtsturms.

### Was ist die Rolle (Beitrag und zentrale Aktivitäten) Ihrer Organisation im Projekt?

Mit der bereits bestehenden Sage über den Brotjacklriegel trägt der Wald-Verein dazu bei, Inhalte für den Reiseführer „Turm-Saga“ zu liefern. Die touristische Zusammenarbeit aller vier Akteure erweitert die Gäste-Struktur um Besucher aus Tschechien und regt zugleich bayerische Besucher an, die drei weiteren Türme zu besuchen, um die ganze Geschichte der „Turm-Saga“ zu erfahren.

Der Bayerische Wald-Verein Sektion Büchelstein setzt den Aussichtsturm am Berg Brotjacklriegel wieder mit den notwendigen baulichen Maßnahmen für den Brandschutz und der Sanierung der öffentlichen Toiletten instand. Durch den vormaligen Betrieb des Turms bringt sich der Verein aktiv mit seinen Erfahrungen bei allen Partnern ein. Darüber hinaus wird der Verein aktiv in allen Aktivitäten beraten und fachlich zuarbeiten.

### Welche Erfahrung hat Ihre Organisation in der Umsetzung und/oder im Management von aus dem bayerisch-tschechischen grenzübergreifenden Programm geförderten Projekten oder anderen grenzübergreifenden Programmen?

Der Waldverein besitzt aktuell noch keine Erfahrungen im Bereich der grenzübergreifenden Programme oder Projekte. Durch seine erfahrene Vorstandschaft und die Unterstützung der Partner und des Projektmanagements, sowie durch die vorhandenen personellen Ressourcen innerhalb des Vereins werden die nicht vorhandenen Erfahrungen aber kompensiert.



| <b>Projektfinanzierung</b>                    |                     |              |                                                       |
|-----------------------------------------------|---------------------|--------------|-------------------------------------------------------|
| <b>Finanzierungsplan des Partners</b>         |                     | <b>Summe</b> | <b>Prozentanteil</b>                                  |
| EFRE                                          |                     | 310.208,25   | 80,00%                                                |
| Gesamte Finanzierung des Partners             |                     | 77.552,07    | 20,00%                                                |
| Förderfähiges Gesamtbudget des Partners       |                     | 387.760,32   | 100,00%                                               |
| <b>Finanzierungsquellen der Partnermittel</b> |                     |              |                                                       |
| <b>Finanzierungsquelle</b>                    | <b>Rechtsstatus</b> | <b>Summe</b> | <b>% des Förderfähigen Gesamtbudgets des Partners</b> |
| Wald-Verein                                   | Privat              | 77.552,07    | 20,00%                                                |
| <b>Gesamt</b>                                 |                     |              |                                                       |
| <b>Öffentliche Finanzierung</b>               |                     | 0,00         | 0,00%                                                 |
| <b>Private Finanzierung</b>                   |                     | 77.552,07    | 20,00%                                                |
| <b>Gesamt</b>                                 |                     | 77.552,07    | 20,00%                                                |



|                                                                           |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projektpartner PP3</b>                                                 |                                                                                      |
| Partner                                                                   | 3                                                                                    |
| Rolle                                                                     | PP                                                                                   |
| Offizieller Name der Organisation                                         | Město Prachatice                                                                     |
| Name der Organisation in Englisch (optional)                              |                                                                                      |
| Kurzname                                                                  | Prachatice                                                                           |
| Abteilung / Organisationseinheit (falls einschlägig)                      |                                                                                      |
| <b>Adresse des Projektpartners</b>                                        |                                                                                      |
| Land                                                                      | Česko (CZ)                                                                           |
| NUTS 2                                                                    | Jihozápad (CZ03)                                                                     |
| NUTS 3                                                                    | Jihočeský kraj (CZ031)                                                               |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt                                          | Velké náměstí 3<br>38301 Prachatice                                                  |
| Website                                                                   | www.prachatice.eu                                                                    |
| <b>Adresse der Abteilung / Organisationseinheit (falls einschlägig)</b>   |                                                                                      |
| Land                                                                      |                                                                                      |
| NUTS 2                                                                    |                                                                                      |
| NUTS 3                                                                    |                                                                                      |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt                                          |                                                                                      |
| <b>Rechtliche und finanzielle Informationen</b>                           |                                                                                      |
| Projektpartnerartyp                                                       | Institutionen der öffentlichen Verwaltung<br>(Gemeinde, Gebietskörperschaft, etc.)   |
| Rechtsstatus                                                              | öffentlich                                                                           |
| USt-ID-Nummer (falls vorhanden)                                           | 00250627                                                                             |
| Ist Ihre Organisation in Bezug zum Projekt zum Vorsteuerabzug berechtigt? | Ja                                                                                   |
| <b>Kontaktdaten</b>                                                       |                                                                                      |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in                                      |  |



## Kontaktdaten

Kontaktperson

[REDACTED]

E-Mail

[REDACTED]

Telefonnummer

[REDACTED]

## Motivation

### Welche fachlichen Kompetenzen und Erfahrungen Ihrer Organisation sind relevant für das Projekt?

Die Stadt Prachatice liegt im südwestlichen Grenzteil der Tschechischen Republik und ist Teil der Südböhmischen Region. Die Umgebung der Stadt besteht aus Vorgebirgen mit dem dominierenden Gipfel des Libín (1096 m über dem Meeresspiegel), der sanft in das Böhmerwald-Gebirge übergeht. Prachatice liegt am Goldenen Steig und befindet sich auf einem uralten Handelsweg von Passau nach Prag. Zahlreiche Sagen und Mythen haben sich über die Jahrhunderte angesammelt und tragen somit wesentlich zur Geschichte im Reiseführer "Turm-Saga" bei. Die Stadt verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit.

### Was ist die Rolle (Beitrag und zentrale Aktivitäten) Ihrer Organisation im Projekt?

In Zusammenarbeit mit allen Projektpartnern wird die Geschichte für den Reiseführer „Turm-Saga“ ausgearbeitet. Dabei werden zahlreiche Inhalte in Form von Sagen und Mythen aus der uralten Handelsstadt beitragen. Um das Ausflugsziel für Besucher attraktiv und sehenswert zu gestalten, wird der Aussichtsturm auf dem Libín ertüchtigt und eine ökologische WC-Anlage installiert.

Die Gipfel in der Region und das sensible Gebiet des Nationalparks Šumava werden durch die Aufwertung dieses neuen Ausflugsziels zusätzlich entlastet. Eine grenzübergreifende touristische Zusammenarbeit erweitert die touristische Struktur im Programmgebiet.

### Welche Erfahrung hat Ihre Organisation in der Umsetzung und/oder im Management von aus dem bayerisch-tschechischen grenzübergreifenden Programm geförderten Projekten oder anderen grenzübergreifenden Programmen?

Prachatice verfügt über Erfahrungen in der Vorbereitung, Durchführung und Verwaltung von Projekten, die aus bayerisch-tschechischen und österreichisch-tschechischen grenzüberschreitenden Programmen finanziert werden. In der Vergangenheit war es das Programm Phare, dem nahtlos die Ziel-3-Programme und anschließend das INTERREG-Programm folgten. Die Stadt hat in enger Zusammenarbeit mit ihren Partnerstädten eine Reihe von Projekten aus dem Kleinprojektfonds der Tschechischen Republik – Österreich oder dem sogenannten "Kleinprojektfonds" umgesetzt. Dispositionsfonds der Tschechischen Republik - Bayern. Dabei handelte es sich um grenzüberschreitende People-to-People-Projekte.

Im Rahmen der größeren Infrastrukturprojekte wurden folgende Projekte realisiert: Verbesserung des tourist. Angebots im Böhmerwald - Aussichtsturm im Turm der St.Jakubskirche, mehrsprachiger Stadtführer Prachatice - Sound Information System, Radweg aus Sedýlko zum Aussichtsturm Libín oder 1.000 J. Goldener Steig.



| Projektfinanzierung                     |              |            |                                                |
|-----------------------------------------|--------------|------------|------------------------------------------------|
| Finanzierungsplan des Partners          |              | Summe      | Prozentanteil                                  |
| EFRE                                    |              | 314.586,63 | 80,00%                                         |
| Gesamte Finanzierung des Partners       |              | 78.646,66  | 20,00%                                         |
| Förderfähiges Gesamtbudget des Partners |              | 393.233,29 | 100,00%                                        |
| Finanzierungsquellen der Partnermittel  |              |            |                                                |
| Finanzierungsquelle                     | Rechtsstatus | Summe      | % des Förderfähigen Gesamtbudgets des Partners |
| Prachatice                              | Öffentlich   | 58.985,00  | 15,00%                                         |
| Státní rozpočet                         | Öffentlich   | 19.661,66  | 4,99%                                          |
| Gesamt                                  |              |            |                                                |
| Öffentliche Finanzierung                |              | 78.646,66  | 20,00%                                         |
| Private Finanzierung                    |              | 0,00       | 0,00%                                          |
| Gesamt                                  |              | 78.646,66  | 20,00%                                         |



|                                                                           |                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Projektpartner PP4</b>                                                 |                                                                                     |
| Partner                                                                   | 4                                                                                   |
| Rolle                                                                     | PP                                                                                  |
| Offizieller Name der Organisation                                         | Město Sušice                                                                        |
| Name der Organisation in Englisch (optional)                              |                                                                                     |
| Kurzname                                                                  | Sušice                                                                              |
| Abteilung / Organisationseinheit (falls einschlägig)                      |                                                                                     |
| <b>Adresse des Projektpartners</b>                                        |                                                                                     |
| Land                                                                      | Česko (CZ)                                                                          |
| NUTS 2                                                                    | Jihozápad (CZ03)                                                                    |
| NUTS 3                                                                    | Plzeňský kraj (CZ032)                                                               |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt                                          | náměstí Svobody 138<br>34201 Sušice                                                 |
| Website                                                                   | www.mestosusice.cz                                                                  |
| <b>Adresse der Abteilung / Organisationseinheit (falls einschlägig)</b>   |                                                                                     |
| Land                                                                      |                                                                                     |
| NUTS 2                                                                    |                                                                                     |
| NUTS 3                                                                    |                                                                                     |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt                                          |                                                                                     |
| <b>Rechtliche und finanzielle Informationen</b>                           |                                                                                     |
| Projektpartnertyp                                                         | Institutionen der öffentlichen Verwaltung<br>(Gemeinde, Gebietskörperschaft, etc.)  |
| Rechtsstatus                                                              | öffentlich                                                                          |
| USt-ID-Nummer (falls vorhanden)                                           | CZ00256129                                                                          |
| Ist Ihre Organisation in Bezug zum Projekt zum Vorsteuerabzug berechtigt? | Ja                                                                                  |
| <b>Kontaktdaten</b>                                                       |                                                                                     |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in                                      |  |



## Kontaktdaten

Kontaktperson

[REDACTED]

E-Mail

[REDACTED]

Telefonnummer

[REDACTED]

## Motivation

### Welche fachlichen Kompetenzen und Erfahrungen Ihrer Organisation sind relevant für das Projekt?

Der Berg Svatobor, der sich in der Gemeinde Sušice und somit im Böhmerwaldvorland befindet, hat einen Aussichtsturm mit Fernsehturm. Die Stadt liegt auf dem Handelsweg Goldener Steig von Passau nach Prag. Die Stadt liegt in der Mikroregion „Šumava – západ“ aus diesem Grund ist fachliche Kompetenz der Besucherlenkung durch viele Jahre Erfahrung gegeben. Bedingt durch die langjährige Zusammenarbeit zwischen der Mikroregion „Šumava – západ“ und der Ferienregion Nationalpark Bayerischer Wald hat auch die Stadt Sušice ein stabiles grenzüberschreitendes Netzwerk und kann auf erfolgreiche gemeinsame Projekte zurückblicken.

### Was ist die Rolle (Beitrag und zentrale Aktivitäten) Ihrer Organisation im Projekt?

Die Stadt Sušice modernisiert den Aussichtsturm Svatobor und erweitert das Ausflugsziel um eine Bühne mit Zuschauerplätzen. Das jährlich aufgeführte Theaterstück aus der Geschichte der „Turm-Saga“ sowie bayerisch-tschechische musikalische Veranstaltungen werden Besucher aus Bayern vermehrt dazu anregen, die geschichtsträchtigen Aussichtstürme in Tschechien zu besichtigen.

Durch diese inszenierte literarische und musikalische Verbindung wird nicht nur die kulturelle Anziehungskraft gestärkt, sondern auch die Belastung der Gipfel in der Region und des sensiblen Gebiets des Nationalparks Šumava verringert. Eine grenzübergreifende touristische Zusammenarbeit erweitert zudem die touristische Infrastruktur im Programmgebiet.

### Welche Erfahrung hat Ihre Organisation in der Umsetzung und/oder im Management von aus dem bayerisch-tschechischen grenzübergreifenden Programm geförderten Projekten oder anderen grenzübergreifenden Programmen?

Die Gemeinde Sušice hat an dem Projekt Dynamic Light aus dem Interreg-Central Europe Programm (als Partner) teilgenommen.

<https://programme2014-20.interreg-central.eu/Content.Node/Dynamic-Light.html>

Erfahrungen mit Interreg Bayern-Tschechien gibt es noch keine.

## Projektfinanzierung

| Finanzierungsplan des Partners          | Summe      | Prozentanteil |
|-----------------------------------------|------------|---------------|
| EFRE                                    | 206.074,95 | 80,00%        |
| Gesamte Finanzierung des Partners       | 51.518,74  | 20,00%        |
| Förderfähiges Gesamtbudget des Partners | 257.593,69 | 100,00%       |



### Finanzierungsquellen der Partnermittel

| Finanzierungsquelle      | Rechtsstatus | Summe     | % des Förderfähigen Gesamtbudgets des Partners |
|--------------------------|--------------|-----------|------------------------------------------------|
| Sušice                   | Öffentlich   | 38.639,06 | 15,00%                                         |
| Státní rozpočet          | Öffentlich   | 12.879,68 | 4,99%                                          |
| <b>Gesamt</b>            |              |           |                                                |
| Öffentliche Finanzierung |              | 51.518,74 | 20,00%                                         |
| Private Finanzierung     |              | 0,00      | 0,00%                                          |
| Gesamt                   |              | 51.518,74 | 20,00%                                         |



## B.2 Assoziierte Partner

| Partner | Status | Offizieller Name der Organisation             | Name des zugehörigen Projektpartners |
|---------|--------|-----------------------------------------------|--------------------------------------|
| 1       | Aktiv  | ILE Zellertal                                 | Langdorf                             |
| 2       | Aktiv  | ILE Sonnenwald e.V.                           | Wald-Verein                          |
| 3       | Aktiv  | PRO Šumavsko, z.s.                            | Prachatice                           |
| 4       | Aktiv  | MAS Šumavsko, z. s.                           | Prachatice                           |
| 5       | Aktiv  | Kulturní a informační služby města Prachatice | Prachatice                           |
| 6       | Aktiv  | Landkreis Regen                               | Langdorf                             |
| 7       | Aktiv  | Destinace Sušicko, z. s.                      | Sušice                               |
| 8       | Aktiv  | Muzeum Lamberská stezka Žihobce               | Sušice                               |

|                                              |                                           |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|
| ILE Zellertal A01                            |                                           |
| Partner                                      | LP1                                       |
| Offizieller Name der Organisation            | ILE Zellertal                             |
| Name der Organisation in Englisch (optional) |                                           |
| Land                                         | Deutschland (DE)                          |
| NUTS 2                                       | Niederbayern (DE22)                       |
| NUTS 3                                       | Regen (DE229)                             |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt             | Zellertalstraße 12<br>94256 Drachselsried |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in         |                                           |
| Kontaktperson                                |                                           |
| E-Mail                                       |                                           |
| Telefonnummer                                |                                           |



## ILE Zellertal A01

### Rolle

Die ILE Zellertal ist ein interkommunaler Zusammenschluss, unter anderem ist die Gemeinde Langdorf mit dem Turm in Schöneck, Teil davon. Der Bereich Tourismus hat eine große Bedeutung für die ILE Zellertal. Bei der Vermarktung und ggf. Beratung des Projekts steht sie den Projektpartnern gerne unterstützend zur Seite.



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ILE Sonnenwald e.V. A02                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Partner                                      | PP2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Offizieller Name der Organisation            | ILE Sonnenwald e.V.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Name der Organisation in Englisch (optional) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Land                                         | Deutschland (DE)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| NUTS 2                                       | Niederbayern (DE22)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| NUTS 3                                       | Freyung-Grafenau (DE225)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt             | Schulgasse 4<br>94579 Zenting                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in         | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Kontaktperson                                | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| E-Mail                                       | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Telefonnummer                                | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Rolle                                        | Die ILE Sonnenwald e.V. alias Das "Heimatviertel" - das sind die 3 Teilregionen "Lallinger Winkel", "Ohetal" und "Sonnenwald" und ihre Gemeinden, die sich 2015 zur ILE Sonnenwald zusammengeschlossen haben. Die Gemeinde Schöfweg liegt mit ihrem Aussichtsturm auf dem Brotjacklriegel im Gebiet der ILE Sonnenwald. Mit dem Handlungsfeld Tourismus wird sich die ILE Sonnenwald kompetent bei der Vermarktung des grenzüberschreitenden Projekts beteiligen. |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PRO Šumavsko, z.s. A03                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Partner                                      | PP3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Offizieller Name der Organisation            | PRO Šumavsko, z.s.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Name der Organisation in Englisch (optional) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Land                                         | Česko (CZ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| NUTS 2                                       | Jihozápad (CZ03)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| NUTS 3                                       | Jihočeský kraj (CZ031)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt             | Neumannova 161<br>38301 Prachatice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in         | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Kontaktperson                                | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| E-Mail                                       | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Telefonnummer                                | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Rolle                                        | Das Destinační management PRO Šumavsko, z.s. arbeitet auf der Grundlage einer Organisation, die die Koordinierung und Zusammenarbeit der Anbieter touristischer Dienstleistungen in der Region Böhmerwald zum Zwecke eines effektiveren Tourismusmanagements sicherstellt. So wird sie auch bei der Vermarktung des Projekts unterstützen und gegebenenfalls beratend tätig sein. |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MAS Šumavsko, z. s. A04                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Partner                                      | PP3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Offizieller Name der Organisation            | MAS Šumavsko, z. s.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Name der Organisation in Englisch (optional) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Land                                         | Česko (CZ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| NUTS 2                                       | Jihozápad (CZ03)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| NUTS 3                                       | Jihočeský kraj (CZ031)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt             | Archiváře Teplého 102<br>38706 Malenice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Kontaktperson                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| E-Mail                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Telefonnummer                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Rolle                                        | Es besteht eine langjährige Zusammenarbeit mit der Stadt Prachatice in den Bereichen Unternehmensentwicklung, Verbesserung der regionalen Bildung und Ausbildung, der sozialen Bereiche, der Landwirtschaft und des Landschaftsschutzes, um die Lebensqualität im ländlichen Raum zu verbessern. Mas Sumavsko, z.s. wird sich unterstützend z.B. mit beratender Tätigkeit an dem Projekt beteiligen. |



**Kulturní a informační služby města Prachatice A05**

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Partner</b>                                      | PP3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Offizieller Name der Organisation</b>            | Kulturní a informační služby města Prachatice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Name der Organisation in Englisch (optional)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Land</b>                                         | Česko (CZ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>NUTS 2</b>                                       | Jihozápad (CZ03)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>NUTS 3</b>                                       | Jihočeský kraj (CZ031)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt</b>             | Horní 170<br>38301 Prachatice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in</b>         | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Kontaktperson</b>                                | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>E-Mail</b>                                       | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Telefonnummer</b>                                | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Rolle</b>                                        | Die Kultur- und Informationsdienste der Stadt Prachatice bieten umfassende Dienstleistungen für das kulturelle und soziale Leben der Bürger und Besucher der Stadt, einschließlich der Publikationstätigkeit im Bereich des Tourismus. Zur potenziellen Entwicklung dieses Grenzgebiets unterstützt der Kultur- und Informationsdienst der Stadt Prachatice die Projektpartner jederzeit gerne. |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Landkreis Regen A06                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Partner                                      | LP1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Offizieller Name der Organisation            | Landkreis Regen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Name der Organisation in Englisch (optional) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Land                                         | Deutschland (DE)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| NUTS 2                                       | Niederbayern (DE22)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| NUTS 3                                       | Regen (DE229)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt             | Poschetsrieder Straße 16<br>94209 Regen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kontaktperson                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| E-Mail                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Telefonnummer                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Rolle                                        | Das Tourismus- und Freizeitreferat Arberland / Regen befürwortet das Projekt "Turm-Saga". Dieses Projekt trägt zur Erweiterung der grenzübergreifenden touristischen Infrastruktur bei und setzt bestehende Ausflugsziele wieder in Wert. Das Tourismusreferat beteiligt sich bei beratenden Tätigkeiten als auch bei der Vermarktung des Projekts der "Turm-Saga". |



|                                              |                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Destinace Sušicko, z. s. A07                 |                                                                                                                                                                            |
| Partner                                      | PP4                                                                                                                                                                        |
| Offizieller Name der Organisation            | Destinace Sušicko, z. s.                                                                                                                                                   |
| Name der Organisation in Englisch (optional) |                                                                                                                                                                            |
| Land                                         | Česko (CZ)                                                                                                                                                                 |
| NUTS 2                                       | Jihozápad (CZ03)                                                                                                                                                           |
| NUTS 3                                       | Plzeňský kraj (CZ032)                                                                                                                                                      |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt             | Poštovní 10<br>34201 Sušice                                                                                                                                                |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in         | [REDACTED]                                                                                                                                                                 |
| Kontaktperson                                | [REDACTED]                                                                                                                                                                 |
| E-Mail                                       | [REDACTED]                                                                                                                                                                 |
| Telefonnummer                                | [REDACTED]                                                                                                                                                                 |
| Rolle                                        | Die lokale Destination Sušicko wurde im Januar 2021 gegründet und bietet die Möglichkeit der Zusammenarbeit zwischen dem öffentlichen, gemeinnützigen und privaten Sektor. |



|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Muzeum Lamberská stezka Žihobce A08          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Partner                                      | PP4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Offizieller Name der Organisation            | Muzeum Lamberská stezka Žihobce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Name der Organisation in Englisch (optional) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Land                                         | Česko (CZ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| NUTS 2                                       | Jihozápad (CZ03)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| NUTS 3                                       | Plzeňský kraj (CZ032)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Straße , Hausnummer , PLZ, Stadt             | Žihobce 9<br>34201 Žihobce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Zeichnungsberechtigte/r Vertreter/in         | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Kontaktperson                                | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| E-Mail                                       | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Telefonnummer                                | [REDACTED]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Rolle                                        | <p>Das Museum- und Informationszentrum Lamberra Trail Žihobce arbeitet zusammen mit dem Destinationsmanagement der Destination Sušicko. Die Grundlage ist die Koordination und Zusammenarbeit der touristischen Dienstleister im Tourismusgebiet Sušicko sicherstellt, um den Tourismus effektiver zu gestalten. Zu den touristischen Dienstleistern gehören nicht nur Tourismusunternehmen, sondern auch Städte und Gemeinden aus der Region Böhmerwald und Pošumava. Das Museum- und Informationszentrum unterstützt das Projekt in vollem Umfang mit dem eigenem Netzwerk und Erfahrungswerten. Die Zusammenarbeit wird besonders beim gemeinsamen Marketingkonzept sehr hilfreich sein.</p> |

## C - Projektbeschreibung

### C.1 Projektrelevanz und Kontext

#### **C.1.1 Was sind die neuen Ansätze und Lösungen, mit denen sich das Projekt befassen wird, um die gemeinsamen grenzübergreifenden Herausforderungen anzugehen?**

Beschreiben Sie die neuen Ansätze und Lösungen, die im Projekt entwickelt werden und wie das Projekt damit die identifizierten gemeinsamen Herausforderungen angeht. Stellen Sie außerdem dar, inwiefern die gewählten Projektansätze über die bestehende Praxis im Programmgebiet hinausgehen.

Durch die Reaktivierung, die Kombination und die gemeinsame grenzübergreifende Vermarktung bestehender Einrichtungen wird ein neues, grenzüberschreitendes touristisches Angebot geschaffen. Moderne Technologien steigern die Attraktivität des Angebots zusätzlich. Damit erhöhen sich die Besucherzahlen an den Orten und entlasten gleichzeitig die sensiblen und überbeanspruchten Gebiete. Die interaktive Bedienung von QR-Codes mit Informationen, Geschichten und Rätseln steigert die Attraktivität des Angebots zusätzlich, ermöglicht die Vermittlung von Kulturgeschichte und gleichzeitig die Evaluierung der Besucherzahlen. Durch die Vernetzung der Sehenswürdigkeiten untereinander und mittels einer durchdachten Erzählung, die sich durch den Besuch der Orte komplettiert, entsteht eine Besucherlenkung durch die gesamte Region. Durch die Einbeziehung bestehender Sagen und Mythen in die gemeinsame Turm-Saga erfährt die bisher wenig bekannte Literatur der Region zusätzlich eine erhöhte Aufmerksamkeit. Die Einbeziehung regionaler touristischer Leistungsträger wie Hotellerie, Gastronomie und Vermarktungsebenen durch Information, Vernetzung und eine zusätzliche Handreichung mit Anleitungen und Ideen zur Teilhabe, fördert zusätzlich das Engagement, eigene touristische Produkte zu initiieren und damit am gemeinsamen Projekt und dessen Vermarktung zu partizipieren. Dies trägt zusätzlich zur Erhöhung der Wertschöpfung bei.

#### **C.1.2 Welche positiven Wirkungen wird das Projekt für den bayerischen und tschechischen Teil des Programmgebiets haben?**

Beschreiben Sie die positive Wirkung des Projekts und führen Sie an, welchen Nutzen das Projekt für den bayerischen und tschechischen Teil des Programmgebiets haben wird.

Das Projekt wird sowohl im bayerischen als auch im tschechischen Teil des Programmgebiets positive Auswirkungen haben. Es entlastet naturschutzfachlich relevante Gebiete durch die Wiederbelebung und Aufwertung der Ausflugsziele außerhalb der regionalen Hotspots. Durch die enge Zusammenarbeit der Partner entsteht ein gemeinsames neues touristisches Angebot, das die Besucher in der Region lenkt und deren Wissen über die Region, deren Geschichte und Kultur verbessert. Durch den partizipativen Ansatz mit der aktiven Einbeziehung und Anleitung touristischer Leistungsträger zur Initiierung eigener, projektbezogener Produkte fördert das Projekt nachhaltig die regionale Wertschöpfung. Durch die gemeinsame Ausarbeitung der Projekthalte wird das Band zwischen den Partnern weiter gestärkt, was langfristig zum Abbau der Barrieren und zu weiteren Kooperationen beiträgt. Durch die Nutzung bestehender Vermarktungsstrukturen wie die der regionalen touristischen Verbände, profitieren auch diese von der Angebotserweiterung und der Aufbau einer gemeinsamen, grenzüberschreitenden Gesamtdestination wird nachhaltig gefördert.



### **C.1.3 Warum ist die grenzübergreifende Zusammenarbeit erforderlich, um die Ziele und Ergebnisse des Projekts zu erreichen?**

Erklären Sie, warum die Projektziele ohne grenzübergreifende Zusammenarbeit nicht effizient erreicht werden können.

Die inhaltliche Erarbeitung der Turm-Saga und die damit verbundene Besucherlenkung zu den einzelnen Etappenzielen und den Türmen der Projektpartner muss gemeinsam erarbeitet werden um den Besuchern sowohl eine schlüssige Geschichte, als auch eine lückenlose Routenführung anbieten zu können. Dies kann nur durch eine enge Zusammenarbeit in der Ausarbeitung aller Inhalte und einer Abstimmung aller Partner, auch der assoziierten Partner gewährleistet werden.

Auch eine zielgruppengerechte und erfolgreiche Vermarktung des Projekts kann nur erfolgen, wenn alle Projektpartner intensiv zusammenarbeiten um bestehende Marketingebenen, wie die der regionalen Verbünde zu nutzen. Hierzu ist eine gemeinsame Abstimmung zur Zusammenführung aller Inhalte und Weitergabe an die entsprechenden Marketingebenen nötig.

Um das Ziel der Besucherlenkung zur Entlastung der naturschutzfachlich sensiblen Gebiete zu erreichen und gleichzeitig eine Routenführung zu erarbeiten, die weniger besuchte Gebiete inkludiert, ist eine enge Abstimmung der Partner mit den Belangen des Naturschutzes und des Tourismus nötig. Auch hierzu muss zwingend grenzüberschreitend zusammengearbeitet werden.

Zusammenfassend kann man sagen, dass das Projekt auf allen Ebenen (inhaltlich, logistisch, naturschutzrechtlich und touristisch) eine Zusammenarbeit zwingend erforderlich macht. Das Projekt kann nur gemeinsam umgesetzt werden.

### C.1.4 Zielgruppen

Welche sind die relevanten Zielgruppen Ihres Projekts? Wählen Sie in der ersten Spalte jeder Zeile eine der vordefinierten Zielgruppen aus der Dropdown-Liste aus. In der zweiten Spalte beschreiben Sie, wer von dem Projekt profitieren wird. (Anmerkung: um weitere Zielgruppen hinzuzufügen, wählen Sie den Button "+".)

| Zielgruppe                                                                         | Beschreibung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Besucherinnen und Besucher des Programmgebiets                                     | Besucherinnen und Besucher interessieren sich mehr denn je für authentische Angebote, die für sie die Einzigartigkeit einer Region abbilden. Mit der Turm-Saga, den QR-Codes entlang einer durchdachten Routenführung, die weitere Sehenswürdigkeiten anbindet und die Türme miteinander verbindet, entsteht ein gemeinsames, grenzüberschreitendes touristisches Produkt, das dem Besucher einen tiefen Einblick in die Geschichte und Literaturgeschichte der Region ermöglicht und ihn zusätzlich an wenig bekannte, aber geschichtsträchtige Orte führt. Darüber hinaus erlebt er an den Türmen besondere Möglichkeiten der Fernsicht in das bayerisch-böhmische Grenzgebiet. Durch die Turm-Saga und die damit verbundenen interaktiven Rätsel und physischen Informationen an den Türmen erhält der Besucher ein neues, innovatives Format, um Geschichte und Natur miteinander zu verbinden und zu erleben.               |
| Kinder, Jugendliche, Auszubildende und Studierende                                 | Das Projekt bietet Möglichkeiten zur Erkundung der Region. Den jungen Menschen steht das Angebot offen, ihre Heimat grenzüberschreitend kennenzulernen und den Natur- und Kulturraum aus einer völlig anderen Perspektive zu erfahren. Die Türme erschaffen neue Blickwinkel und erweitern den Blick in „alle“ Richtungen. Bayerische und tschechische Kulturgeschichte wird spielerisch über die digitalen Inhalte vermittelt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Lehrkräfte                                                                         | Das Projekt bietet Möglichkeiten zur Erkundung der Region. Unterrichtsthemen aus dem Bereich regionaler Geschichte, Kulturerbe und Naturraum bzw. Umweltbildung können so bei außerschulischen Exkursionen authentisch vermittelt und erlebbar gemacht werden.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Öffentliche und private Institutionen (z.B. Behörden, Gebietskörperschaften, etc.) | Mit dem Projekt entsteht ein neues, innovatives und nachhaltiges touristisches Produkt, das die Angebote der Gemeinden, deren Touristinformationen und die regionalen Marketingebenen erweitert. Durch die Netzwerktreffen und die Anleitung zur Etablierung eigener touristischer Produkte werden die Kommunen, Touristinformationen und regionalen Vermarktungsebenen aktiv in das Projekt einbezogen und erhalten die Möglichkeit, am Prozess und der Entwicklung touristischer Produkte zu partizipieren. Die Netzwerkveranstaltungen dienen darüber hinaus dem Dialog zwischen touristischen Vermarktungsebenen und touristischen Leistungsträgern um gemeinsam Erfahrungen, Wissen und Ideen auszutauschen und die grenzüberschreitende Zusammenarbeit zu vertiefen. Damit leistet das Projekt einen wichtigen Impuls zur Stärkung der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit im Tourismus und zur regionalen Wertschöpfung. |

### C.1.5 Wie trägt das Projekt zu europäischen oder sonstigen (nationalen, regionalen) Strategien bei?



Falls zutreffend, wählen Sie die relevanten Strategien und beschreiben Sie, wie das Projekt zu den angeführten Strategien beitragen wird. (Anmerkung: um eine weitere Strategie hinzuzufügen, wählen Sie den Button "+".)

| Strategie                           | Beitrag                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Andere (nationale, regionale, etc.) | <p>Die Euregionale Strategie 2021-2027 enthält unter Punkt "3.2.3 Tourismus und Freizeit / Kultur" in der Swot Analyse einige Schwächen, denen dieses Projekt entgegenwirkt, so z.B. die fehlende Bekanntheit der Angebote mit Ausnahme einiger Hotspots. Der Beitrag des Projektes "Turm-Saga" wird es sein, die Bekanntheit von 4 bisher eher unbekannten Standorten zu erhöhen. Weitere, in der Strategie genannte Schwächen sind:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- wenig grenzüberschreitend tätige Akteure und Strukturen:<br/>mit dem Projekt erweitern sich die grenzüberschreitenden Tätigkeiten und Strukturen um 4 Akteure und das dadurch entstehende Netzwerk im Programmgebiet</li><li>- zum Teil kleinteilige Tourismusdestinationen und -strukturen teils ohne koordinierte Ebene</li></ul> <p>Die Zusammenführung von kleinteiligen Tourismusdestinationen- und -strukturen wird hier gemeinsam koordiniert.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- fehlende Vermarktung von Freizeitangeboten für Familien und Kinder</li></ul> <p>Die Türme lassen sich sehr gut als Freizeitangebot für Familien und Kinder vermarkten. Da der Aufstieg über Treppen auf einen Aussichtsturm leichter ist als z.B. der Aufstieg auf einen Gipfel.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Teilweise starke Saisongebundenheit der Angebote</li></ul> <p>Mit der Turm-Saga entsteht ein Ausflugsziel, das ganzjährig besucht werden kann</p> <p>Auszug S. 53: "4.2.2 Grundstrategie und strategische Herangehensweisen in den Stoßrichtungen auf regionale Stärkefelder und touristische Leitthemen fokussieren:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Naturerlebnis [...]</li></ul> <p>Strategische Herangehensweise:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Positionierung ausbauen, Vernetzung und Abstimmung verstärken, Angebotsqualität erhöhen, touristische Infrastruktur aufwerten, vernetzen und ausbauen. Aufwertung erreichen, Vernetzung intensivieren und Sichtbarmachung verstärken.</li><li>- Touristische Angebote mit Mehrwert für die regionale Bevölkerung zur Steigerung der Lebensqualität schaffen und zugänglich machen."</li></ul> <p>Beitrag des Projekts "Turm-Saga": Durch die grenzübergreifende Zusammenarbeit in der Planung, Koordinierung und Durchführung des Projekts werden oben genannte Leitthemen realisiert.</p> |

| Strategie                           | Beitrag                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Andere (nationale, regionale, etc.) | <p>Entwicklungsstrategie Bayerischer Wald- Šumava 2020+, Handlung Tourismus und Kultur</p> <p>i. Übergeordnetes Ziel (Vision): "Etablierung einer grenzüberschreitenden Gesamtdestination"</p> <p>Eine Destination ist eine räumliche Einheit, die dem Gast (und dadurch auch in vielen Aspekten dem Einheimischen) alles bietet, was dieser für seinen Aufenthalt in Anspruch nehmen möchte – von der Beherbergung und Verpflegung bis hin zum Freizeitprogramm. Die Vision in diesem Handlungsbereich soll es also sein, Gästen und Einheimischen eine grenzüberschreitende Gesamtdestination zu bieten. Hierzu ist es vonnöten, Strukturen und Netzwerke zu schaffen, zu stärken und auszubauen und das Bewusstsein für die Zukunftsregion als gesamten Kulturraum auszubilden. Stoßrichtung 2: Erhalt der Naturlandschaft, Artenschutz und Besucherlenkung. Der Anteil an versiegelter Fläche (Bau-, Industriegebiete, Straßen etc.) ist in der Region Bayerischer Wald – Šumava noch vergleichbar niedrig.</p> <p>Das Angebot an ganzjährigen attraktiven Ausflugszielen soll durch in Wertsetzung der Türme ausgebaut werden. Mit dem webbasierten Reiseführer und Informationstafeln an jedem Turm sowie einer 2-sprachigen Übersichtskarte werden die Gäste über die gemeinsame Geschichte, Kultur und Natur informiert. Der Kern aller Aktivitäten ist die gemeinsame Organisation, Koordination und Steuerung des Projekts. Eine grenzüberschreitende Zusammenarbeit ist daher erforderlich. Die profitierenden Zielgruppen sind vor allem Touristen und Einheimische.</p> |
| Andere (nationale, regionale, etc.) | <p>„Konzept der Entwicklung des Tourismus in der Region Südböhmen 2021 – 2030“, die von der Südböhmischen Tourismusbehörde bearbeitet wurde. Zu den Prioritäten gehören:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den Bau neuer und Renovierung bestehender Aussichtstürme, Aussichtspunkte und Türme zu unterstützen</li> <li>• Weniger bekannte Denkmäler sichtbar zu machen, die von Touristen noch nicht „entdeckt“ wurden</li> </ul> <p>Das Konzept ist eines der strategischen Materialien der Südböhmischen Region. Man findet es auf der Website der Region Südböhmen (Konceptní materiály   <a href="http://www.kraj-jihocesky.cz">www.kraj-jihocesky.cz</a>)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |



### C.1.6 Bestehen Synergien des Projekts mit früheren oder aktuellen EU- und anderen Projekten oder Initiativen?

| Projekt<br>oder<br>Initiative          | Synergie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| „Grenzenlos Wandern im Herzen Europas“ | <p>Im Rahmen des Programms zur grenzübergreifenden Zusammenarbeit Freistaat Bayern – Tschechische Republik Ziel ETZ 2014 – 2020: Ein Pilotprojekt der Region unter Federführung der Mikroregion Šumava-západ, zu der auch die Gemeinde Sušice gehört. Somit ist in der künftigen Projektkooperation von einer bewährten, auf freundschaftlicher Basis fußenden Zusammenarbeit der Partner auszugehen. Mit der dort ehemals initiierten Webseite <a href="http://www.bayern-böhmen.de">www.bayern-böhmen.de</a>, auf der unter anderem die Region und die Wandermöglichkeiten beiderseits der Grenze präsentiert werden, besteht bereits eine digitale Basis, die auch für dieses Projekt genutzt und um die Inhalte des Projektes erweitert wird.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| „Grenzenlos Wandern auf dem Goldsteig“ | <p>Der Goldsteig wurde im Jahr 2007 eröffnet und ist mit 660 Kilometern der längste zertifizierte Qualitätswanderweg Deutschlands. Er ist Mitglied bei den Top Trails of Germany e.V. und zählt damit zu den 14 besten und schönsten Wanderwegen Deutschlands. Mit dem Goldsteig wurde ein Leuchtturmwanderweg geschaffen, der heute stellvertretend für Wandern im Oberpfälzer Wald und Bayerischen Wald steht. In den Jahren 2017 bis 2019 erfolgte im Rahmen eines EU-INTERREG-Projekts eine Erweiterung des Goldsteigs nach Tschechien. Damit ist eines der größten zusammenhängenden Wanderwegenetze Mitteleuropas entstanden. Im Rahmen dieses Projektes entstand eine 289 Kilometer lange tschechische Goldsteig-Variante – von Chodová Plana im Kreis Pilsen bis nach Mlká/Bischofsreut in Südböhmen. Die tschechische Goldsteig-Variante trägt das orange Goldsteig-S als Markierungszeichen. Auch das tschechische Marketing-Logo ist in oranger Farbe dargestellt. 2 Türme befinden sich direkt am Wanderweg Goldsteig.</p> |



### **C.1.7 Wie trägt Ihr Projekt zum Abbau der Barrieren zwischen Bayern und Tschechien bei?**

Beschreiben Sie, welche Barrieren zwischen Bayern und Tschechien durch das Projekt und den grenzübergreifenden Ansatz abgebaut werden.

#### **1. Abbau von Informationsbarrieren:**

Das webbasierte mehrsprachige QR-Code-System mit den Inhalten der "Turm-Saga", Informationen zu weiteren Etappenzielen und Sehenswürdigkeiten und interaktiven Rätseln begleitet alle Besucher in Deutsch und Tschechisch auf der gesamten Strecke zwischen den Türmen. Tagesaktuelle Informationen sind jederzeit verfügbar.

#### **2. Abbau von fehlendem Bewusstsein für die Gemeinsamkeiten, bedingt durch geschlossene Grenzen in der Vergangenheit:**

Durch die umfangreichen Informationen zur Geschichte der Region, Sagen, Mythen und Informationen zu Sehenswürdigkeiten entlang der verbindenden Route erhalten Besucherinnen und Besucher umfangreiches Wissen über die historischen Zusammenhänge im Programmgebiet.

#### **3. Werbung und Marketing für das gesamte Gebiet**

Gemeinsame Werbemaßnahmen, die mit allen Partnern erarbeitet und von einer Marketingagentur professionell umgesetzt werden, garantieren eine flächendeckende Bewerbung der "Turm-Saga" im Programmgebiet. Die Umsetzung in Form von Anzeigen in regionalen Broschüren/ Zeitungen und über digitale Werbung auf Social Media führt zur Ansprache aller Zielgruppen.

#### **4. Abbau von Sprachbarrieren:**

Eine konsequente Mehrsprachigkeit in allen betexteten Ausstattungs- und Marketingprodukten ermöglicht den Zugang zu allen Informationen unabhängig der eigenen Sprachkompetenzen.

## C.2 Projektpartnerschaft

Erklären Sie, warum die Einbindung der einzelnen Partner zur Zielerreichung des Projekts notwendig ist. Was trägt jeder einzelne Partner zur Projektdurchführung bei?

Zur inhaltlichen Ausgestaltung der Turm-Saga werden die Projektpartner gemeinsam geeignete Mythen, Sagen und Informationen zu Sehenswürdigkeiten und historischen Stätten entlang einer gemeinsam festgelegten, die Türme verbindenden Route recherchieren und inhaltlich aufbereiten. Des Weiteren werden sie gemeinsam die Stationen entlang der Route festlegen, an denen die QR-Codes platziert werden und die entsprechenden Partner aus den betroffenen Kommunen und Kultureinrichtungen involvieren, so dass die Route und die inhaltliche Aufbereitung der Turm-Saga und der einzelnen Stationen gemeinsam erfolgt. Dabei ist es wichtig, dass jeder Partner inhaltlich zuarbeitet und die recherchierten Inhalte und Stationen fachlich einordnet so dass kein Stückwerk, sondern eine gemeinsame Linie erkennbar ist und dass ein gemeinsames Fundament entsteht, mit dem ein externer Autor dann die Turm-Sage ausarbeiten kann. Auch beim gemeinsamen Marketing wird sich jeder Partner mit seinen Kenntnissen über Zielgruppen, Produktgestaltung und seinen Kontakten zu übergeordneten regionalen Marketingebenen einbringen und die erarbeiteten Werbeinhalte zwischen den Marketingebenen vermitteln. Die Inhalte zu Flyern, Websites, etc. werden in enger Abstimmung untereinander erarbeitet. Auch die Netzwerktreffen und die gemeinsame Handreichung an touristische Leistungsträger werden gemeinsam organisiert um die Belange beider Regionen zu berücksichtigen. Ausschreibungen und Auftragsvergaben, die gemeinsame Elemente betreffen, werden untereinander abgestimmt, um die grenzüberschreitende Markterkundung zu gewährleisten. Bei der Reaktivierung und Attraktivitätssteigerung der Türme werden sich die Partner untereinander abstimmen und Ideen und Erfahrungen in Arbeitssitzungen und Vor-Ort-Besuchen austauschen, damit Synergien im Sinne der Projektziele genutzt werden können. Die Zusammenarbeit und der gemeinsame Austausch sind für die Erreichung der Projektziele unbedingt notwendig.



## C.3 Projektdurchführung

| Nummer |
|--------|
| 1      |

## Projektdurchführung 1

### Gesamtziel des Projekts und Ziele im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit

Beschreiben Sie das Gesamtziel des Projekts. Was möchten Sie im Rahmen Ihres Projekts erreichen? Erläutern Sie, wie Ihr Projekt zu dem gewählten Spezifischen Ziel beiträgt.

Ziel des Projektes ist es, zur Stärkung der Rolle- die Kultur und nachhaltiger Tourismus für die Wirtschaftsentwicklung, die soziale Inklusion und die soziale Innovation spielen- beizutragen. Mit der Aufnahme von regionalen Sagen und Mythen, sowie Sehenswürdigkeiten und historischen Stätten in eine Gesamtsaga, der Erarbeitung von zusätzlichen Informationen zu den einzelnen Stätten und einer innovativen und digitalen Besucherlenkung durch die Region mittels Rätseln und zusätzlichen Informationen zur Kulturgeschichte fördert das Projekt die Auseinandersetzung mit der Kultur- und Literaturgeschichte der Region. Mit der Attraktivitätssteigerung der Türme und Sehenswürdigkeiten und der damit verbundenen Besucherlenkung werden regionale Wirtschaftskreisläufe gestärkt. Die Vernetzung regionaler touristischer Leistungsträger und einem aktiven Wissenstransfer wird das regionale und individuelle Marketing gestärkt. Auch dies trägt zur Förderung der regionalen Wirtschaft bei.

Wie wird die Öffentlichkeitsarbeit zum Transfer Ihrer Projektergebnisse beitragen? Überlegen Sie sich hierzu auch, welche Zielgruppe Sie ansprechen wollen und welchen Beitrag Ihre Öffentlichkeitsarbeit zur Erreichung der Projektziele hat. Beachten Sie, dass Kommunikationsaktivitäten ein integraler Bestandteil Ihres Projekts sein sollten.

Im Projekt wird es eine nach Innen und nach Außen gerichtete Kommunikation geben.  
Kommunikation nach Innen: Die interne Kommunikation ist an alle Projektpartner, assoziierten Partner, Touristinformationen, touristische Leistungsträger, regionale Vermarktungsebenen aber auch Schulen und Bildungseinrichtungen gerichtet. Mit Netzwerkveranstaltungen, in denen das Projekt vorgestellt wird und in denen individuelle Lösungen und Ideen zur Produktgestaltung und Vermarktung erarbeitet und abgestimmt werden, soll es gelingen, die Öffentlichkeitsarbeit in die Fläche zu tragen, so dass die Projektziele erreicht werden. Leistungsträger im Tourismus, aber auch in der Bildung bekommen darüber hinaus eine schriftliche Handreichung, durch die sie auch abseits der Netzwerktreffen und nach Beendigung der Projektlaufzeit in die Lage versetzt werden, eigene projektbezogene Angebote im Tourismus und in der Bildung zu formulieren und umzusetzen und so eine Verstetigung der Öffentlichkeitsarbeit und damit der nachhaltigen Zielerreichung garantieren.  
Kommunikation nach Außen: die Projektpartner werden direkt über eine gemeinsame Marketingstrategie aktiv das Projekt bewerben. Hierzu sind umfangreiche Anzeigen in touristischen Magazinen, Presseartikel, Informationsbroschüren und ein, die gesamte Projektumsetzung begleitendes storytelling in den sozialen Medien geplant. Darüber hinaus wird das Projekt in die Vermarktung übergeordneter Marketingebenen (z.B. TVO, Tourismuszentralen, etc.) eingespeist.

### Aktivitäten

#### Aktivität 1.1

##### Bezeichnung der Aktivität

Schaffung der inhaltlichen Basis - Erarbeitung der "Turm-Saga"

| <b>Aktivität 1.1</b>                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Startperiode</b>                                                 | Periode 1, 1 - 35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Endperiode</b>                                                   | Periode 1, 1 - 35                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Startdatum</b>                                                   | 01.02.2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Enddatum</b>                                                     | 01.01.2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Beschreibung der Aktivität (und ggf. Ergebnis der Aktivität)</b> | <p>BesucherInnen sollen durch interaktive QR-Codes, die auf einer "Turm-Saga" basieren, dazu animiert werden, die Region zu besuchen. Dabei können sie sowohl die Türme der Projektpartner als auch Sehenswürdigkeiten und geschichtsträchtige Orte erkunden und deren Kultur- und Literaturgeschichte erfahren. Die Turm-Saga, basiert auf bestehenden Mythen und Geschichten aus dem Projektgebiet und ist an den einzelnen Stationen in Kapiteln via QR-Codes abrufbar. Zusätzlich bietet die webbasierte Anwendung Informationen zu den Sehenswürdigkeiten sowie Rätsel und Hintergrundinformationen zur Saga. In der ersten Phase recherchieren die Projektpartner gemeinsam Geschichten, Mythen, Hintergrundinformationen und geeignete Sehenswürdigkeiten, um eine erlebenswerte Route zu erstellen. Anschließend wird ein ausgewählter Schriftsteller die Saga basierend auf den Rechercheergebnissen erarbeiten und verschriftlichen. Die Vergabe erfolgt durch den Leadpartner, Kosten werden paritätisch aufgeteilt.</p> |
| <b>Beteiligte(r) Partner</b>                                        | Langdorf, Wald-Verein, Prachatice, Sušice                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

| <b>Aktivität 1.2</b>             |                                                                               |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bezeichnung der Aktivität</b> | Entwicklung der mehrsprachigen interaktiven Website mit dem Namen "Turm-Saga" |
| <b>Startperiode</b>              | Periode 1, 1 - 35                                                             |
| <b>Endperiode</b>                | Periode 1, 1 - 35                                                             |
| <b>Startdatum</b>                | 01.08.2025                                                                    |
| <b>Enddatum</b>                  | 31.07.2026                                                                    |

## Aktivität 1.2

### Beschreibung der Aktivität (und ggf. Ergebnis der Aktivität)

Alle Inhalte, die den Besucherinnen und Besuchern zur Verfügung gestellt werden, werden auf einer webbasierten Oberfläche erfasst. Das garantiert, dass die Informationen in andere Websites, beispielsweise der übergeordneten Vermarktungsebenen oder Tourenportalen übertragen werden können und so einer breiten Anwendung zugeführt werden. Die Webanwendung wird neben allgemeinen Informationen zum Projekt, den Partnern, den assoziierten Partnern und der Region, explizite Inhalte für die QR-Codes an den Sehenswürdigkeiten entlang der Strecke und einer interaktiven Karte der Region mit der verbindenden Route auch die digitale Basis für den Abruf der einzelnen Kapitel der Saga an den jeweiligen Etappenzielen, sowie die Inhalte und Auswertung, bzw. Evaluierungsfunktion der Rätsel enthalten. Die Vergabe erfolgt durch den Leadpartner, Kosten werden paritätisch aufgeteilt.

### Beteiligte(r) Partner

Langdorf, Wald-Verein, Prachatice, Sušice

## Aktivität 1.3

|                           |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Bezeichnung der Aktivität | Physische Elemente im Projektgebiet |
| Startperiode              | Periode 1, 1 - 35                   |
| Endperiode                | Periode 1, 1 - 35                   |
| Startdatum                | 01.01.2026                          |
| Enddatum                  | 31.12.2026                          |

### Aktivität 1.3

#### Beschreibung der Aktivität (und ggf. Ergebnis der Aktivität)

Zusätzlich zu den digitalen Inhalten werden die Türme mit Informationselementen ausgestattet. Diese werden inhaltlich auf die Partnertürme, das Projekt und weiterführende Inhalte aus der Saga verweisen, so dass die Besucherlenkung zu den Partnertürmen und der verbindenden Route noch zusätzlich gefördert wird. In der Kombination aus digital freizuschaltenden Informationen und physischen Elementen vor Ort wird die Besucherlenkung deutlich erhöht und die Projektzielerreichung gefördert. Zu den physischen Elementen gehören Trägerkonstruktionen, Infotafeln, kreativ gestaltete Infoelemente und Übersichtstafeln des Projektgebiets. Auf ihnen wird es auch Informationen zu den beteiligten Gemeinden und deren Erlebniswert geben. Die Gesamtvergabe erfolgt durch den Leadpartner, Kosten werden paritätisch aufgeteilt.

#### Beteiligte(r) Partner

Langdorf, Wald-Verein, Prachatice, Sušice

### Aktivität 1.4

#### Bezeichnung der Aktivität

Neubau Turm in Schöneck

#### Startperiode

Periode 1, 1 - 35

#### Endperiode

Periode 1, 1 - 35

#### Startdatum

01.02.2025

#### Enddatum

01.02.2026

#### Aktivität 1.4

##### Beschreibung der Aktivität (und ggf. Ergebnis der Aktivität)

In Langdorf ist die Neuerrichtung eines 28 Meter hohen Aussichtsturms geplant. Dieser soll mit vier Balkonen auf der vorletzten Ebene gebaut werden, damit von der Ferne das Bild eines großen Gipfelkreuzes entsteht und somit ein passender Abschluss zum bestehenden Kreuzweg geschaffen wird. Auf den vier Balkonen sollen zudem Hinweistafeln auf die an dem Projekt beteiligten Türme platziert werden. Da der bestehende Turm seit mittlerweile 15 Jahren in Langdorf steht und vorher schon knapp 40 Jahre auf einem Militärgelände in der Nähe von Regensburg stand, ist eine Sanierung des bestehenden Turms nicht mehr möglich. Der Neubau soll überwiegend aus Holz errichtet werden, verbindende Teile jedoch aus Stahl, um eine entsprechende Langlebigkeit des Bauwerks zu gewährleisten. Der Standort des Aussichtsturms ist eingebettet in das neue Wanderwegekonzept der Gemeinde Langdorf, sodass auf den Zubringerwegen von Langdorf und Schöneck aus eine zweisprachige Ausschilderung erfolgen wird.

##### Beteiligte(r) Partner

Langdorf

#### Aktivität 1.5

##### Bezeichnung der Aktivität

Aussichtsturm Brotjacklriegel/ Wald-Verein  
Bayerischer Wald

##### Startperiode

Periode 1, 1 - 35

##### Endperiode

Periode 1, 1 - 35

##### Startdatum

01.02.2025

##### Enddatum

31.12.2027

### Aktivität 1.5

#### Beschreibung der Aktivität (und ggf. Ergebnis der Aktivität)

Der denkmalgeschützte Aussichtsturm auf dem Gipfel des Brotjacklriegel gehört dem Wald-Verein Bayerischer Wald. Seit 2023 ist das Betreten des Turms für Besucher verboten. Aus Brandschutzgründen muss der Turm ertüchtigt werden. Folgende Maßnahmen sind hierfür notwendig: Treppenstufen müssen erneuert werden. Aus Brandschutzgründen muss der Turm von der Gastronomie abgetrennt werden. Die öffentlichen WC-Anlagen befinden sich in einem separaten Gebäude neben dem Turm. Diese müssen für die Wintersaison ertüchtigt werden, damit die Leitungen durch Frost nicht beschädigt werden. Aufgrund der Sperrung und der notwendigen Renovierungsmaßnahmen hat der Turm an Attraktivität für Touristen und einheimische Besucher stark verloren. Mit der Wiederinwertsetzung und der grenzüberschreitenden Zusammenarbeit bei der Vermarktung wird eine neue Attraktion für Gäste aus dem gesamten Projektgebiet geschaffen.

Folgende Arbeitsschritte sind notwendig:  
1. Ausschreibung, 2. Vergabe, 3. Umsetzung

#### Beteiligte(r) Partner

Wald-Verein

### Aktivität 1.6

|                           |                     |
|---------------------------|---------------------|
| Bezeichnung der Aktivität | Aussichtsturm Libín |
| Startperiode              | Periode 1, 1 - 35   |
| Endperiode                | Periode 1, 1 - 35   |
| Startdatum                | 01.02.2025          |
| Enddatum                  | 31.12.2027          |

## Aktivität 1.6

### Beschreibung der Aktivität (und ggf. Ergebnis der Aktivität)

1. die Renovierung der Turmstruktur:
    - Reparatur / Verstärkung der bestehenden Turmstruktur.
    - Anbringung neuer Sicherheitsgeländer und Treppenanlagen.
    - Instandsetzung der Aussichtsplattform und Gewährleistung ihrer Stabilität.
  2. Ausrüstung des Turms:
    - Anbringung von Informationstafeln mit Beschreibungen von Ansichten und historischen Daten.
    - Schaffung interaktiver Elemente für Kinder und Erwachsene
  3. Unterhaltungselemente auf der touristischen Route:
    - Installation von Spielelementen und Lernstationen entlang der Touristenroute, die zum Aussichtsturm führt.
  4. Ladestationen für Elektrofahrräder:
    - Einrichtung von Ladestationen für E-Bikes in der Nähe des Aussichtsturms zur Förderung eines umweltfreundlichen Verkehrsmittels.
- Die Instandsetzung und Modernisierung des Aussichtsturms von Libín ist ein notwendiger Schritt zur Erhaltung und Steigerung der Attraktivität der gesamten Projektkulisse.

### Beteiligte(r) Partner

Prachatice

## Aktivität 1.7

|                           |                        |
|---------------------------|------------------------|
| Bezeichnung der Aktivität | Aussichtsturm Svatobor |
| Startperiode              | Periode 1, 1 - 35      |
| Endperiode                | Periode 1, 1 - 35      |
| Startdatum                | 01.02.2025             |
| Enddatum                  | 31.12.2027             |

### Aktivität 1.7

#### Beschreibung der Aktivität (und ggf. Ergebnis der Aktivität)

Derzeit wird der Aussichtsturm über einen gemeinsamen Vorraum mit dem Restaurant betreten. Dies ist aus betrieblicher Sicht ungeeignet und führt zu Gedränge in der Hochsaison. Die Außentreppe für den Zugang ist eng und technisch veraltet. Baulich soll der Zugang zum Turm durch eine neue Tür und eine größere Außentreppe getrennt werden. Eine neue Eingangstechnik und einem einseitig drehbaren Karusselleingang soll einen effektiven Zugang ermöglichen. Die Installation eines Drehkreuzes soll künftig den ungehinderten Zugang zum Turm ermöglichen. Zusätzlich soll eine Eingangstür mit Panikbeschlägen auch die Vorgaben des Brandschutzes erfüllen und als Fluchtweg dienen. Die aufgeführten Personalkosten dienen der Unterstützung in der Projektabrechnung und der Zuarbeit zum gemeinsamen Projektmanagement.

#### Beteiligte(r) Partner

Sušice

### Aktivität 1.8

#### Bezeichnung der Aktivität

Netzwerktreffen und Handreichung für touristische Begleitprodukte

#### Startperiode

Periode 1, 1 - 35

#### Endperiode

Periode 1, 1 - 35

#### Startdatum

01.09.2025

#### Enddatum

31.05.2026



### Aktivität 1.8

#### Beschreibung der Aktivität (und ggf. Ergebnis der Aktivität)

Ein Ziel ist es, die Rolle der Kultur und des Tourismus als Wirtschaftsmotor zu stärken. Um den Leistungsträgern im Tourismus wie Hotellerie, Gastro, Reiseleitern, etc. die Möglichkeit zur eigenverantwortlichen Partizipation zu geben und darüber hinaus übergeordnete regionale touristische Vermarktungsebenen wie den TVO, Tourismusagenturen und Touristinformationen bestmöglich mit projektbezogenen touristischen Produkten (z.B. Wandern ohne Gepäck, geführte Touren, Themendinner, etc.) zu bespielen, sollen mind. 4 Netzwerktreffen aller Akteure stattfinden, bei denen diese miteinander vernetzt werden und sich kennenlernen können. Ziel ist, dass durch die Treffen das Projekt an Bekanntheit gewinnt und im Dialog tourist. Produkte und Vermarktungswege entstehen. Zusätzl. soll eine digitale und gedruckte Handreichung entstehen, die über das Projekt hinaus den Akteuren eine Hilfestellung, sowie Zugang zu Logos und Bildmaterial ermöglicht. Vergabe erfolgt durch LP, Kosten werden aufgeteilt.

#### Beteiligte(r) Partner

Langdorf, Wald-Verein, Prachatice, Sušice

### Aktivität 1.9

|                           |                                             |
|---------------------------|---------------------------------------------|
| Bezeichnung der Aktivität | Gemeinsame Vermarktung / Marketingmaßnahmen |
| Startperiode              | Periode 1, 1 - 35                           |
| Endperiode                | Periode 1, 1 - 35                           |
| Startdatum                | 01.02.2025                                  |
| Enddatum                  | 31.12.2027                                  |

## Aktivität 1.9

### Beschreibung der Aktivität (und ggf. Ergebnis der Aktivität)

Die Partner möchten das Projekt gemeinsam intensiv bewerben. Dazu wird es eine gemeinsame Marketingstrategie geben, die von einer externen Agentur in enger Abstimmung mit den Projektpartnern erarbeitet wird. Hierbei sollen sowohl zielgruppengerechte Marketingmaßnahmen wie eine Faltkarte der Projektregion, ein 40-seitiger Flyer zu der Turm-Saga, den Türmen, der verbindenden Route und den Sehenswürdigkeiten und Orten entlang der Strecke entstehen. Des Weiteren werden gemeinsame Social-media-Beiträge erarbeitet, die alle 2 Wochen den Projektfortschritt und die Bewerbung des Projektes veröffentlichen. Darüber hinaus wird es mindestens 30 redaktionelle Beiträge und Anzeigen in touristisch relevanten Magazinen und der Presse geben. Des Weiteren werden die regionalen Vermarktungsebenen mit entsprechenden Werbetexten und Bildmaterial versorgt. Alle Inhalte werden in Deutscher und Tschechischer Sprache erarbeitet. Die Vergabe erfolgt durch den Leadpartner, Kosten werden paritätisch aufgeteilt.

### Beteiligte(r) Partner

Langdorf, Wald-Verein, Prachatice, Sušice

## Outputs

### Output 1.1

#### Bezeichnung des Outputs

Inwertsetzung der 4 Aussichtstürme im Programmgebiet

#### Outputindikator

O.11: Anzahl der unterstützten kulturellen und touristischen Stätten

#### Einheit

Anzahl Kultur- und Tourismusstätten

#### Zielwert

4,00

#### Erbringungszeitraum

Periode 1, 1 - 35

## Output 1.1

Beschreiben Sie den Output und führen Sie an, welche Aktivität(en) des Projekts dazu einen Beitrag leisten.

Die grenzübergreifende Zusammenarbeit zur Stärkung der touristischen Infrastruktur und Förderung des nachhaltigen Tourismus im Projektgebiet, umfasst die Zusammenführung lokaler und regionaler Mythen und Sagen zu einer gemeinsamen grenzübergreifenden Turm-Saga, die den Besucher zu den vier Türmen und weiteren Sehenswürdigkeiten lenkt. Die vier Aussichtstürme sind vor diesem Hintergrund ein essentieller Bestandteil des gesamten Projekts. Die beiden Türme auf der bayerischen Seite des Programmgebiets sind derzeit aus Sicherheitsgründen geschlossen, Sanierungsarbeiten zur Wiedereröffnung sind unumgänglich. Die beiden Türme auf der tschechischen Seite des Programmgebiets sind in mangelhaften Zustand und die Infrastruktur hinsichtlich der Besucherlenkung ist ungenügend. Mit der Inwertsetzung der vier Türme wird die Attraktivität des Projektgebiet wesentlich gesteigert.

## Output 1.2

|                         |                                      |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Bezeichnung des Outputs | Gemeinsames Marketingkonzept         |
| Outputindikator         | O.12: Gemeinsam entwickelte Lösungen |
| Einheit                 | Anzahl der Lösungen                  |
| Zielwert                | 1,00                                 |
| Erbringungszeitraum     | Periode 1, 1 - 35                    |



## Output 1.2

**Beschreiben Sie den Output und führen Sie an, welche Aktivität(en) des Projekts dazu einen Beitrag leisten.**

Alle Projektpartner entwickeln ein gemeinsames grenzüberschreitendes Marketingkonzept zur Bewerbung der „Turm-Saga“. Die Sprachbarrieren und die geringe Infrastruktur der grenzüberschreitende Besucherlenkung im Programmgebiet wird überwunden und deutlich ausgebaut.

In Zusammenarbeit mit Experten für Marketing wird ein Gesamtkonzept entwickelt.

Als Basis hierfür wird gemeinsam eine Nacherzählung, die „Turm-Saga“, von einem Autor niedergeschrieben und später digitalisiert.

Alle Projektpartner steuern Informationen und Kontakte aus ihren eigenen Netzwerken bei, um den Inhalt der Turm-Saga zu liefern. Das dient der Sicherstellung, dass historische und kulturelle Informationen in die Turm-Saga einfließen. Durch die Vernetzung der touristischen Leistungsträger untereinander und mit regionalen Vermarktungsebenen werden neue touristische Produkte und Inhalte zur Vermarktung der Region als gemeinsame, grenzüberschreitende Destination entwickelt.

## C.4 Projektergebnisse

Welche Ergebnisse erwarten Sie aufgrund der Umsetzung der geplanten Aktivitäten und der angestrebten Outputs? Führen Sie die Ergebnisse Ihres Projekts an. Wählen Sie dazu die entsprechenden Ergebnisindikatoren aus, zu welchen Ihr Projekt einen Beitrag leistet und beschreiben Sie die Ergebnisse Ihres Projektes. Nähere Informationen bezüglich der Ergebnisindikatoren finden Sie im Dokument "Hinweise zu Output- und Ergebnisindikatoren".

| Ergebnis 1                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ergebnisindikator</b>                                                                                             | R.07: Besucher von unterstützten kulturellen und touristischen Stätten                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Einheit</b>                                                                                                       | Besuchende/Jahr                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Ausgangswert</b>                                                                                                  | 0,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Zielwert</b>                                                                                                      | 10.000,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Beschreiben Sie das Ergebnis und führen Sie an, welche Aktivität(en) des Projekts dazu einen Beitrag leisten.</b> | <p>Ziel ist eine Steigerung der Besucherzahlen auf bayerischer Seite um 100%, bedingt durch die Wiedereröffnung der Türme. Für die beiden Türme auf tschechischer Seite liegen derzeit keine Daten vor, da bisher keine entsprechenden Erhebungen durchgeführt wurden. Wir gehen von etwa 1000 Besuchern pro Jahr und Turm aus.</p> <p>Mit den Ergebnissen "Turm-Saga", die Inwertsetzung der Türme sowie den gemeinsamen Marketingmaßnahmen, ist mit einer Steigerung der Besucherzahlen um ca. 2500 Personen pro Turm zu rechnen. Durch die Implementierung der webbasierten Turm-Saga werden Besucher zukünftig erfasst. Historische Ereignisse sollen literarisch aufbereitet werden, um die kulturelle Bedeutung der Türme zu unterstreichen.</p> <p>Zusätzlich zur Steigerung der Besucherzahlen wird die Inwertsetzung der Türme dazu beitragen, weitere Bodenversiegelung zu vermeiden und ein zusätzliches attraktives Angebot zu schaffen, das die sensiblen Naturschutzgebiete entlastet.</p> |
| Ergebnis 2                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Ergebnisindikator</b>                                                                                             | R.08: Von Organisationen aufgegriffene bzw. ausgebaute Lösungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Einheit</b>                                                                                                       | Anzahl der Lösungen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Ausgangswert</b>                                                                                                  | 0,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Zielwert</b>                                                                                                      | 1,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



## Ergebnis 2

**Beschreiben Sie das Ergebnis und führen Sie an, welche Aktivität(en) des Projekts dazu einen Beitrag leisten.**

Ein gemeinsames grenzüberschreitendes Marketingkonzept zur Bewerbung der "Turm-Saga" bietet eine effektive Lösung für die Herausforderungen von Sprachbarrieren und unzureichender Infrastruktur im Bereich der Besucherlenkung. Durch die Zusammenarbeit wird ein einheitliches und umfassendes touristische Angebot entwickelt, das die Reichweite und Attraktivität der Region erhöht und die Besucherströme effizienter lenkt. Dies führt zu einer besseren Koordination und Sichtbarkeit des gesamten Projektgebiets.



## C.5 Projektzeitplan

|                                             | Periode 1 | After End |
|---------------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>WP1</b>                                  |           |           |
| A1.1 Schaffung der inhaltlichen Basis - ... |           |           |
| A1.2 Entwicklung der mehrsprachigen inte... |           |           |
| A1.3 Physische Elemente im Projektgebiet    |           |           |
| A1.4 Neubau Turm in Schöneck                |           |           |
| A1.5 Aussichtsturm Brotjacklriegel/ Wald... |           |           |
| A1.6 Aussichtsturm Libín                    |           |           |
| A1.7 Aussichtsturm Svatobor                 |           |           |
| A1.8 Netzwerktreffen und Handreichung fü... |           |           |
| A1.9 Gemeinsame Vermarktung / Marketingm... |           |           |
| O.11                                        | O1.1      |           |
| O.12                                        | O1.2      |           |

## C.6 Projektmanagement

In den folgenden Feldern des Projektantrags führen Sie Informationen zum Projektzeitplan an und beschreiben Sie, wie die Öffentlichkeitsarbeit umgesetzt wird. Weiter geben Sie an, welche Kooperationskriterien Ihr Projekt erfüllt und welchen Beitrag es zu den horizontalen Grundsätzen leistet.

### C.6.1 Wie sieht der Zeitplan Ihres Projekts aus?

Beschreiben Sie stichpunktartig die einzelnen Phasen der Projektdurchführung und geben Sie dazu geplante Zeitangaben an.

1. Phase: Beginn Februar 2025 (Ende s. einzelne Aktivitäten)
  - Gleichzeitige Baumaßnahmen an allen 4 Türmen.
  - Parallel Initiierung der inhaltlichen Basis für die "Turm-Saga" und Erarbeitung der gemeinsamen Marketingstrategie
  - 1.1 Schaffung der inhaltlichen Basis – Erarbeitung „Turm-Saga“  
01.02.2025 – 01.01.2026
  - 1.2 Entwicklung der mehrsprachigen interaktiven Website mit dem Namen „Turm-Saga“  
01.08.2025 – 31.07.2026
  - 1.3 Physische Elemente im Projektgebiet – Trägerkonstruktionen, Informationstafeln, QR-Codes  
01.01.2026 – 31.12.2026
  - 1.4 Neubau Turm Schöneck  
01.02.2025 – 01.02.2026
  - 1.5 Aussichtsturm Brotjacklriegel / Wald-Verein  
01.02.2025 – 31.12.2027
  - 1.6. Aussichtsturm Libin  
01.02.2025 – 31.12.2027
  - 1.7 Aussichtsturm Svatobor  
01.02.2025 -31.12.2027
  - 1.8 Netzwerktreffen und Handreichung für touristische Begleitprodukte  
01.09.2025 -31.05.2026
  - 1.9 Gemeinsame Vermarktung / Marketingmaßnahmen  
01.02.2025 – 31.12.2027
2. Phase: Beginn August 2025
  - Entwicklung der mehrsprachigen interaktiven Website,
  - ab September 2025 gemeinsame Organisation der Netzwerktreffen und Ausarbeitung der Handreichung für touristische Begleitprodukte - ab Januar 2026 Installation aller gemeinsamen physischen Elemente

Das Projektmanagement wird unter Einhaltung der Vergabevorschriften und in Abstimmung mit allen Partnern vom Leadpartner ausgeschrieben. Die Finanzierung des Projektmanagements erfolgt durch alle Partner. Die Kosten werden paritätisch verteilt.

### C.6.2 Ort der Projektdurchführung

Beschreiben Sie, in welchem Teil des bayerisch-tschechischen Programmgebiets das Projekt durchgeführt wird. Nennen Sie die betreffenden Gemeinden/Landkreise/Bezirke auf beiden Seiten der Grenze.

Das Projekt wird vor Ort bei allen beteiligten Projektpartnern durchgeführt.  
Schöfweg/ Brotjacklriegel, Langdorf/ Schöneck, Sušice/ Svatobor, Prachatice/ Libín  
Zusätzlich werden geschichtsträchtige Standorte entlang der Route zwischen den Türmen integriert.



### **C.6.3 Wie wird die Öffentlichkeitsarbeit koordiniert?**

Welche Stelle wird die Öffentlichkeitsarbeit koordinieren und wie wird die Einbeziehung aller Partner sichergestellt?

Teil der Öffentlichkeitsarbeit ist die Erstellung einer gemeinsamen Broschüre, Presseartikel, die Beteiligung an Marketingangeboten übergeordneter touristischer Marketingebenen, sowie eine konsequente Veröffentlichung des Projektstandes und der Projekthalte über die sozialen Medien. Alle Instrumente und Inhalte der Öffentlichkeitsarbeit werden gemeinsam mit allen Partnern im Rahmen einer gemeinsamen Strategie erarbeitet. Die Koordination der Umsetzung der gemeinsamen Strategie liegt beim Leadpartner unter Zuarbeit der Partner und mit Unterstützung des Projektmanagements. Die Partner werden die erarbeiteten Inhalte an ihre Presseverteiler und die übergeordneten Marketingebenen weitergeben, gleichzeitig werden sie Marketingangebote der übergeordneten Vermarktungsebenen an den Leadpartner melden und diesem die notwendigen Inhalte zuarbeiten. Texte und Bilder für die sozialen Medien werden im Rahmen eines Redaktionsplans vom Leadpartner eingestellt. Die Inhalte und das entsprechende Bildmaterial werden von den Partnern rechtzeitig zur Verfügung gestellt. Durch die zentrale Koordination der Öffentlichkeitsarbeit und einer konsequenten Einbindung der Partner in die Inhalte und Weitergabe der Texte wird eine stete Veröffentlichung und Bewerbung des Projektes sichergestellt.

### **C.6.4 Aktivitäten außerhalb des Programmgebiets**

Benennen Sie jene Aktivitäten, die außerhalb des Programmgebiets stattfinden, und geben Sie an, wo diese Aktivitäten jeweils stattfinden. Beschreiben Sie, welche grenzüberschreitende Wirkung diese Aktivitäten für das Programmgebiet haben und wie diese zu den Zielen des Programms INTERREG Bayern – Tschechien 2021–2027 beitragen.

keine

### C.6.5 Kooperationskriterien

Setzen Sie ein Häkchen, welche Kooperationskriterien Ihr Projekt erfüllt und beschreiben Sie, auf welche Art und Weise. Beachten Sie, dass die Kriterien "Gemeinsame Ausarbeitung" und "Gemeinsame Durchführung" verpflichtend zu erfüllen sind.

| Kooperationskriterien                   |      | Beschreibung                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gemeinsame Ausarbeitung (verpflichtend) | Ja   | Die Partner arbeiten gemeinsam an der Vorbereitung des Projekts. Die Vorbereitung basiert auf der langjährigen traditionellen Zusammenarbeit in der Region, die unmittelbar nach dem Fall des Eisernen Vorhangs wieder aufgenommen wurde. Für das Projekt selbst haben sich die Partner mehrfach getroffen und auch virtuell ausgetauscht. z.B. Videokonferenz am 06.11.2023, Treffen in Sušice am 23.01.24 und Treffen in Langdorf am 20.02.24. Runder Tisch in Freyung mit der Euregio 14.05.2024, Besuch Libín und Svatobor 26.06.2024, Videokonferenz 10.07.2024. Zudem wurden Details in der Projektausarbeitung via Email und telefonisch abgestimmt.                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Gemeinsame Durchführung (verpflichtend) | Ja   | Das Projekt kann nur gemeinsam umgesetzt werden. Alle Inhalte ergänzen sich untereinander und garantieren damit eine gemeinsame Ausarbeitung aller Inhalte und deren physischer Umsetzung. Im Projekt wurden bewusst Inhalte gewählt, die im gemeinsamen Schulterschluss erarbeitet werden müssen um die Nachhaltigkeit der Zusammenarbeit zu garantieren. Beispiele hierfür sind die gemeinsame Gestaltung einer 2-sprachigen Begeleitbroschüre. Zu jedem Standort werden Informationen zu den umliegenden historischen Standorten, Sagen und Mythen ausgetauscht. Gemeinsam wird für die 4 Aussichtstürme ein Logo erarbeitet. Mit diesem Logo wird an allen Standorten auf Informationstafeln, in der Broschüre und im Online Marketing z.B. Social Media gearbeitet. Hier soll ein Wiedererkennungswert geschaffen werden. Gemeinsame Ausarbeitung eines Marketing-Konzepts und einer Strategie in der Öffentlichkeitsarbeit. |
| Gemeinsames Personal                    | Nein |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Gemeinsame Finanzierung                 | Ja   | Die Kosten für folgende Aktivitäten, werden gemeinsam finanziert: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Schaffung der inhaltlichen Basis</li> <li>- Erarbeitung der "Turm-Saga"</li> <li>- Entwicklung der mehrsprachigen interaktiven Website mit dem Namen "Turm-Saga"</li> <li>- Physische Elemente im Projektgebiet und Übersichtskarte</li> <li>- Handreichung für touristische Begleitprodukte und gemeinsames Marketing</li> <li>- Begleitendes Projektmanagement</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |



### C.6.6 Horizontale Grundsätze

Geben Sie an, welchen Beitrag das Projekt zu den horizontalen Grundsätzen leistet, und begründen Sie Ihre Wahl.

| Horizontale Grundsätze                              | Art des Beitrags | Beschreibung des Beitrags                                                                                           |
|-----------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nachhaltige Entwicklung                             | positiv          | Bereits bestehende Aussichtstürme werden zu attraktiven Ausflugszielen ertüchtigt und somit weiterhin Bestand haben |
| Chancengleichheit und Nichtdiskriminierung          | neutral          | Das Projekt biete Chancengleichheit für alle Besucher und hat keine diskriminierenden Auswirkungen.                 |
| Gleichstellung von Männern und Frauen               | neutral          | Das Projekt hat keine Auswirkung auf die Gleichstellung von Männern und Frauen                                      |
| Die Charta der Grundrechte der EU wird eingehalten. | Ja               | Die Grund- und Menschenrechte der EU werden bei diesem Projekt berücksichtigt.                                      |

## C.7 Nachhaltigkeit der Projektergebnisse

Aus der Sicht des Programms sollen grundsätzlich Projekte unterstützt werden, die eine langfristige Wirkung sowohl im Programmgebiet als auch bei den Zielgruppen haben. Beschreiben Sie nachfolgend, was Sie tun werden, um dies zu gewährleisten.

### C.7.1 Nachhaltigkeit

Beschreiben Sie, wie und von wem Ihre Ergebnisse/Outputs nach Projektabschluss genutzt werden und wie Sie diese Nutzung im Sinne der Nachhaltigkeit finanziell absichern. Bei Infrastrukturprojekten bitte hier die Sicherstellung der finanziellen Nachhaltigkeit in Bezug auf Betriebskosten beschreiben.

Die ertüchtigten Türme und die Broschüre können nach Projektabschluss von den örtlichen Touristinformationen, den übergeordneten Vermarktungsebenen sowie von Hotellerie, Gastronomie, etc. weiter genutzt werden.

Durch den Aufbau eines Netzwerks, bestehend aus den Projektpartnern, touristischen Akteuren und Vermarktungsebenen wird sichergestellt, dass das Projekt in der Region implementiert wird. Die Informationsveranstaltungen in denen das Projekt vorgestellt wird und bei denen gemeinsam mit den Netzwerkpartnern Ideen zur eigenverantwortlichen Partizipation und Produktgestaltung rund um das Projekt erarbeitet werden, dient der nachhaltigen Nutzung der Projektergebnisse über den Projektzeitraum hinaus. Die Handreichung mit Anleitungen und weiteren Ideen zur Produktgestaltung sichert die Nachhaltigkeit des Projektes zusätzlich.

Die Instandhaltungskosten der Türme werden später, wenn nötig, z.B. über Eintrittsgelder generiert. Die Website "Turm-Saga" wird auch über den Projektzeitraum hinaus Bestand haben und weiter von den Partnern gepflegt werden. Die Kosten für die Nutzung und das Hosting werden dabei anteilig von allen Projektpartnern getragen.

### C.7.2 Übertragbarkeit

Einige der von Ihnen erzielten Ergebnisse/Outputs könnten weiterentwickelt werden, damit sie von anderen Zielgruppen oder in anderen Gebieten genutzt werden können. Was planen Sie zu tun, dass relevante Gruppen von Ihren Ergebnissen/Outputs erfahren und sie nutzen können? Hinweis: auch die Website des Programms INTERREG Bayern – Tschechien 2021–2027 bietet eingeplanten Projekten eine Möglichkeit, Ihre Inhalte zu präsentieren.

Mit dem Projekt entsteht ein beispielhaftes Vorgehen für die Wiederinwertsetzung und gemeinsame grenzübergreifende Vermarktung "vernachlässigter" Ausflugsziele und die Vernetzung von bestehenden Sehenswürdigkeiten als gemeinsames, grenzüberschreitendes Angebot im Tourismus. Das Projekt "Turm-Saga" kann dabei als Basis für eine inhaltliche Ausweitung gesehen werden und künftig um weitere Türme und/oder Sehenswürdigkeiten ergänzt werden. Auch die gemeinsame Erzählung kann jederzeit um Facetten ergänzt werden, so dass eine Übertragbarkeit und Erweiterung des Projektes möglich ist. Im Rahmen der Projektrealisierung wird es eine Dokumentation geben, die interessierten Projektpartnern eine Beteiligung am Projekt auch über die Laufzeit hinaus erleichtert. Zusätzlich werden auch Vertreter anderer Kommunen im Programmgebiet zu den Netzwerktreffen eingeladen um Synergien zu diskutieren und gemeinsam Lösungen zur Partizipation und Übertragbarkeit des Projektes zu besprechen.



### **C.7.3 Auswirkungen des Klimawandels auf die Infrastruktur (falls relevant)**

Falls im Projekts eine Infrastruktur mit einer Lebensdauer von mindestens 5 Jahren umgesetzt wird, geben Sie an, ob es Risiken im Zusammenhang mit dem Klimawandel gibt, die die Infrastruktur beschädigen könnten (z. B. Überschwemmungen, Brände, sintflutartige Regenfälle, Erdbeben usw.). Falls solche Risiken bestehen, beschreiben Sie, ob bei der Planung der Infrastruktur Maßnahmen erwogen und vorgeschlagen wurden, die diese Risiken minimieren.

Die Türme in Susice und Prachatice sind aus Stein gemauert und halten Niedrigtemperaturen, Höchsttemperaturen, Wind und Starkregen stand. Sie haben darüber hinaus durch ihr langes Bestehen bewiesen, dass sie starken Wetterereignisse stand halten.

Die Türme in Schöfweg und Langdorf sind aus Holz und ebenfalls so gebaut, dass sie starke Niedrig- und Höchsttemperaturen aushalten, durch die Holzbauweise sind sie flexibel bei Sturm.

Bei allen Türmen sind entsprechende Brandschutzmaßnahmen und starke Fundamente vorgesehen, bzw. vorhanden.

Wir gehen von einem geringen Risiko aus im Falle bei Starkwinden und Starkregenereignissen.

Das Hochwasserrisiko ist an den vier Standorten nicht vorhanden, d.h. Überschwemmungen können außer acht gelassen werden.